**EN HÅLLBAR FRAMTID – POMOVÄSTS STRATEGI FÖR LOKAL UTVECKLING**

**I VÄSTNYLAND 2014 - 2020**

**URVALSKRITERIER FÖR ALLMÄNNYTTIGA PROJEKT**

**Obligatoriska kriterier**

 (som alla projekt bör uppfylla)

|  |  |
| --- | --- |
| Projektet bidrar till att förverkliga ”En hållbar framtid – strategi” |  |
| Projektet följer principerna för en hållbar utveckling |  |
| Sökande bör ha tillräckliga ekonomiska resurser för att genomföra projektet |  |
| Sökande bör ha tillräcklig kunskap för att kunna genomföra projektet och dess administration |  |
| Sökande har alla ansökningshandlingar i sick |  |
| Projektet har inte påbörjats före ansökan är anhängiggjord |  |
| Projektet innehåller inte sökandes ”normala verksamhet” |  |
| Projektet har en realistisk budget i förhållande till de uppställda målen |  |
| Projektet är förankrat i den sökandes organisation |  |

**Hur bra projektet förverkligar de olika tyngdpunktsområdena i strategin**

(för att få finansiering bör projektet få minst två poäng)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Tyngdpunktsområde** | **Inte alls****0** | **Litet****1** | **Bra****2** | **Utmärkt****3** |
| Naturen – en möjlighet för utveckling |  |  |  |  |
| Det lokala som resurs (Kultur och historia, byautveckling) |  |  |  |  |
| Ungdomen – Västnylands framtid |  |  |  |  |
| **Totalt** |  |  |  |  |

**Tilläggskriterier**

(varje projekt bör uppfylla minst två kriterier)

|  |  |
| --- | --- |
| Projektet skapar en ny produkt eller en ny tjänst |  |
| Projektet skapar ett nytt verksamhetssätt |  |
| Projektet förbättrar vattenmiljö |  |
| Projektet skapar utvecklingsmöjligheter för företagsverksamhet |  |
| Projektet kompletterar eller stöder det lokala utbudet av produkter eller service |  |
| Projektet tar specialgrupper i beaktande (t.ex. unga, tredje åldern) |  |
| Projektet ökar växelverkan mellan landsbygden och staden |  |
| Projekt har en internationell dimension |  |
| Projektet förbättrar livskvaliteten för människorna i området |  |
| Projektet engagerar nya människor i utvecklingsarbetet (t.ex. inflyttade, fritidsbor, ungdomar osv.) |  |
| Genom projektet skapas nya samarbetsnätverk |  |
| Genom projektet skapas nya arbetstillfällen |  |
| Genom projektet skapas nya arbetsplatser (bestående) |  |
| Projektet bidrar till att marknadsföra regionen |  |
| En stor del av arbetet inom projektet utförs som talkoarbete (minst 30% av den privata finansieringen) |  |